

2025年8月7日

株式会社ジェイアール東日本企画

Premium Media Constellation

MASTRUM

セブン-イレブンの店舗メディア“デジタルサイネージ広告”の MASTRUM による販売が2025年8月7日（木）スタート！

株式会社ジェイアール東日本企画（東京都渋谷区：代表取締役社長 石川 明彦）が提供する
広告プラットフォーム「MASTRUM（マストラム）」は、株式会社セブン-イレブン・ジャパンと連携し、セブ
ン-イレブン店舗メディア“デジタルサイネージ広告”（約 500 店舗※）を活用した広告の MASTRUM 販売を 8
月 7 日（木）に開始いたします。MASTRUM 販売により掲出終了後に広告接触者（imp、リーチ、属性等）の
レポートを提出します。

※2025 年 7 月末現在

■ 販売概要

（1）販売開始時期

2025年8月7日（木）より販売開始

（2）販売媒体

セブン-イレブンの店舗メディア“デジタルサイネージ広告”

（3）販売方法

フィックスド型販売

└ 予約型販売で配信終了後に広告接触者（imp リーチ 属性等）のレポートをご提出

（4）料金（15秒×1枠）

- ・ 東京周辺+大阪府+四国エリア：1,350,000 円
- ・ 東京周辺+大阪府エリア：850,000 円
- ・ 四国エリア：500,000 円

（5）掲載期間

1 週間（火曜日開始）

（6）媒体イメージ



■ MASTRUM とは

「MASTRUM（マストラム）」は、先端技術と独自データを基に構築された日本最大級の広告在庫を目指すプラットフォームです。当プラットフォームは、国内 OOH メディアをはじめとする様々なメディアの DX を加速させ「広告費用対効果の可視化」「媒体取引のオートメーション化」等、新たな価値を市場に提供します。



【 MASTRUM HP 】



【 MASTRUM LinkedIn 】



ジェイアール東日本企画があらゆるOOHメディアの取引が可能なDSP^{※1}/SSP^{※2}（効果と収益を最大化するシステム）を構築。
データに基づくプログラマティック取引にも対応するプラットフォームサービスです。今後の想定取り扱い媒体としてはJR東日本の枠組みを超え他電鉄や街ナカサイネージへ領域を拡げ、さらにオンライン&バーチャル領域と連携、シームレスにネットワーク化していく予定です。

●本事業に関するお問合せ先：（株）ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部

MASTRUM推進センター セールス担当

mastrum_sales@jeki.co.jp

<https://www.jeki.co.jp/mastrum/contact/>